BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Calle 113 N° 7 – 21 Torre A, Piso 15
Edificio Teleport Business Park
PBX: 629 2529
Bogotá D.C.
www.bolsamercantil.com.co

El presente formato ha sido establecido por la Bolsa Mercantil de Colombia para que la Entidad Estatal suministre a la Bolsa y al Mercado, las características específicas del bien, producto o servicio que desea adquirir en este escenario, siendo obligatorio su TOTAL DILIGENCIAMIENTO.

Nombre del Bien/Producto/Servicio (SIBOL)	MORRAL DE CAMPAÑA
Código SIBOL	41325
Nombre Comercial del Bien/Producto/Servicio (Opcional)	MORRAL DE CAMPAÑA
Calidad	• NORMA TÉCNICA ET-FAC-106-01 • BOLETÍN SILOG NO. 5 ACTUALIZACIÓN VIGENTE • GTMD-0004-A4 EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD PARA LOS PRODUCTOS DEL SECTOR DEFENSA
Requisitos Específicos	**1. DOCUMENTO NORMATIVO:**

ITEM	ELEMENTO	NTMD O ET-FAC	UNIDAD DE MEDIDA	GRÁFICA DE REFERENCIA
1	MORRAL DE CAMPAÑA FAC	ET-FAC-106-01	UNIDAD	

Las especificaciones requeridas para tela, forro interno, hilos, reatas, cintas de hiladillo, elementos metálicos, chapas plásticas, seguro doble punta, color tono a tono y resistencia al impacto deben cumplir integralmente con lo establecido en la última actualización de la NTMD.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Calle 113 N° 7 – 21 Torre A, Piso 15
Edificio Teleport Business Park
PBX: 629 2529
Bogotá D.C.
www.bolsamercantil.com.co

2. ACLARACIONES DE LA NTMD O ET-FAC:

MORRAL DE CAMPAÑA ET-FAC-106-01

- Diseño: morral de campaña con parrilla metálica.

- De acuerdo con el numeral 2.2.1 y 3.2.1, las coordenadas de **COLOR** deben estar de acuerdo con lo establecido en la NTMD-0328-A2 ***telas para uniformes de combate, fatiga y asistencia.***

Tabla 7. Coordenadas CIEL*a*b* del camuflado Fuerza Aérea Colombiana

Color	L*	a*	b*
Gris (base)	55,28	0,28	0,74
Gris claro	50,27	-0,83	1,28
Gris medio	46,94	1,05	-0,19
Gris oscuro	44,30	0,13	0,54
Gris oliva	35,69	-0,70	2,24
Negro	24,5	0,85	-2,25

- De acuerdo con el numeral 2.2.1 y 3.2.1, la **TELA** a utilizar en la confección del morral de campaña debe ser tipo V (100% poliamida) y debe cumplir con los requisitos establecidos en la NTMD-0216 ***Telas para confeccionar material de campaña***, actualización vigente:

2.2.7 Telas tipo V. Son telas de resistencia alta a la tensión y con un límite de peso mayor que las telas tipo IV, con tratamiento de repelencia e impermeabilidad al agua, recomendables para confeccionar entre otros: Tulas, morrales, carpas, maletines, porta cantimploras, tirantes, chalecos porta proveedores de munición y elementos similares.

- De acuerdo con el numeral 2.2.1 y 3.2.2, la **TELA** para bolsillo tapa, bolsillo interno de la espalda y cubre morral, debe ser tipo II:

2.2.2 Telas tipo II. Son telas de resistencia media a la tensión y con un límite depeso mayor que las telas tipo I, con tratamiento de repelencia e impermeabilidad al agua,recomendables para confeccionar entre otros: Sobrecarpas y elementos similares.

- De acuerdo con el numeral 2.2.2 y 3.1.1.10 de la ET-FAC-106-01, la entidad se permite informar que si se requiere morral con parrilla metálica – NTMD-0198 actualización vigente. Las parrillas metálicas deben ser pavonados, pintados electrostáticamente de color gris mate.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Calle 113 N° 7 – 21 Torre A, Piso 15
Edificio Teleport Business Park
PBX: 629 2529
Bogotá D.C.
www.bolsamercantil.com.co

Lo anterior con el fin que sea mas resistente a la corrosión y durabilidad.

- El color para reatas, cinta faya, cordones, hilo y cremalleras, deben ser a tono con el color de la tela principal, para este caso de tela camuflada con líneas ondulantes FAC debe ser color **GRIS**.

- De acuerdo con el numeral 3.1.6 Elementos metálicos del morral de campaña, como: broches tipo cazuela, ojetes, media argollas, hebillas trinquete de graduación, hebillas suelte rápido, hebillas doble puente y los tensores, deben ser pavonados, galvanizados o pintados electrostáticamente de color **GRIS**, la tonalidad del color debe ser mate.

Los elementos plásticos que se incorporen al morral deben ser de color **GRIS**.

- Los morrales deben llevar estampado en el centro de la tapa superior, el nombre correspondiente en letra mayúscula tipo ARIAL de color NEGRO, así: "**F.A.C**", en caracteres legibles, cada letra de mínimo 20 mm de alto con un ancho variable dependiendo la letra y un espesor del cuerpo de las letras de mínimo 4 mm.

- **USO PATRÓN DE CAMUFAJE:** Se recuerda al comitente vendedor que, en referencia a la patente de invención otorgada a la Fuerza Aeroespacial Colombiana sobre el patrón de camuflaje con líneas ondulantes (PCLO), y con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Decisión 486 de 2000 "Régimen Común sobre Propiedad Industrial", deberá adelantar los trámites correspondientes ante CODALTEC respecto al uso de esta tecnología protegida.

En caso de adquirir la tela, es indispensable que el proveedor seleccionado cuente con la debida autorización para el uso del patrón de camuflaje. El comitente vendedor deberá verificar este aspecto y asegurarse de que el proveedor tenga los permisos otorgados por CODALTEC. Si se requiere fabricar directamente la tela con este patrón, el proveedor deberá gestionar los permisos y realizará la negociación de uso patrón de camuflaje con CODALTEC.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Calle 113 N° 7 – 21 Torre A, Piso 15
Edificio Teleport Business Park
PBX: 629 2529
Bogotá D.C.
www.bolsamercantil.com.co

Empaque y rotulado (Aplica para productos)	**Empaque individual:** Cada bolsa debe contener un paquete de gel de sílice de grado industrial con un peso de dos (02) gramos, aplica para todos los ítems. Deben ser empacados de tal forma que no sufran daños o deterioro durante el transporte o almacenamiento, el morral con parrilla se debe empacar en bolsa de polietileno transparente, debe traer en su interior un manual de instrucciones para ensamblar la parrilla y el morral. La entrega de cada morral debe ser con su parrilla ensamblada. Empaque colectivo: Su empaque colectivo es en costal de fibra de polietileno. Cada costal debe contener 05 morrales de campaña con su respectiva parrilla metálica instalada. **Rotulado individual:** Cada morral debe llevar una marquilla tejida o estampada sobre cinta tejida de poliamida o poliéster en tinta indeleble de color negro, resistente al lavado, ubicada en la parte interna de un lateral del bolsillo externo central, con la siguiente información: Nombre o marca registrada del comitente vendedor , número de serie si aplica, Número y año de la negociación y entidad , nombre de la NTMD aplicada e instrucciones de lavado y código QR que al momento de leer contenga la misma información. **Para el diseño debe ser de acuerdo con el boletín SILOG No 5. Actualizado.** **Rotulado colectivo:** Debe llevar dos (02) rótulos, uno en la parte frontal y otro en la base del costal. Etiqueta estampada en tinta indeleble que permanezca durante la vida útil de la calcomanía, la cual debe ir adhesiva impresa con la siguiente información: Nombre del producto, Cantidad de Unidades que contiene, Talla si aplica, Nombre o marca registrada del comitente vendedor , Número y año de la negociación y entidad, código SAP, nombre de la NTMD aplicada, números de serie si aplica, peso bruto y código QR que al momento de leer contenga la misma información y números. **Para el diseño debe ser de acuerdo con el boletín SILOG No 5. Actualizado.**
Presentación (Aplica para productos)	UNIDAD

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Calle 113 N° 7 – 21 Torre A, Piso 15
Edificio Teleport Business Park
PBX: 629 2529
Bogotá D.C.
www.bolsamercantil.com.co